



ПРОГРАММА

Модератор Гарик Тадевосян, Генеральный директор, Зеленый Крест

10:50 - 11:00 **Открытие конференции.**

11:00 – 13:00

БЛОК 1. АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

11:00 - 11:20 **Артем Аванесов**, Генеральный директор, PharmHacks

- *PharmHacks: Технологический апгрейд фармацевтических продаж.*

11:20 - 11:40 **Константин Головкин**, Начальник коммерческого отдела, Платформа ОФД

- *За пределами маркировки. Данные Платформы ОФД для бизнеса.*

11:40 - 12:00 **Антон Трухтанов**, Управляющий партнер, Direct Service

- *Аналитика программы лояльности и CRM-маркетинга: от Excel до ИИ.*

12:00 - 12:20 **Татьяна Березюк**, Специалист по коммуникациям и маркетингу, Stock-M Consulting

- *Как управлять запасами чтобы не терять деньги на дефицитах и излишках.*

12:20 - 12:40 **Георгий Каракейян**, Руководитель отдела развития, Racurs

- *Как фармацевтическим сайтам достичь максимального роста органического трафика.*

12:40 - 13:00 **Имя Фамилия**, Должность, Friflex

- *Тема выступления.*

13:00 – 14:30

БЛОК 2. ФАРМАЦЕВИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

13:00 - 13:20 **Антон Штерле**, Эксперт отдела мониторинга и аналитики, Media Research Family

- *Помощник, переводчик, терапевт? Как ИИ становится частью медицинского диалога.*

13:20 - 13:40 **Екатерина Сопенко**, Коммерческий директор по продукту DION, НОТА | T1

- *От лаборатории к пациенту быстрее: как ускорить вывод препарата на рынок с помощью цифрового сотрудничества.*

13:40 - 14:00 **Андрей Молчанов**, Генеральный директор, Goldfish Media

- *Программа поддержки пациентов и врачей.*

14:00 - 14:20 **Никола Милевчич**, Генеральный директор, Фармакей

- *Три типа данных МДЛП – один отчет.*

14:20 - 14:30 **Заккрытие конференции.**